

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент» (уровень бакалавриата) нацелена на подготовку квалифицированных кадров для высшего и среднего звена управления: финансовый руководитель организации; начальник финансового управления (департамента); руководитель финансового отдела; ведущий специалист отдела (департамента, управления) и т.д.

В рыночной экономике управление финансами является одной из основных и приоритетных задач, стоящей перед любым предприятием, независимо от формы организации, сферы и масштабов его деятельности. Поэтому профессия финансового менеджера стала одной из ключевых, жизненно необходимых для любого предприятия и экономики страны в целом.

Подготовка студентов в рамках профиля осуществляется в соответствии с компетентностным подходом к обучению с учетом передового опыта лучших отечественных и зарубежных вузов.

Бакалавр, завершивший обучение по профилю «Финансовый менеджмент»:

обладает знаниями и навыками управления основным и оборотным капиталом предприятия;

умеет формировать финансовую и инвестиционную политику предприятия;

способен осуществлять анализ и планирование производственной программы предприятия;

умеет координировать свои действия с другими подразделениями и службами;

способен оценивать любые стратегические, тактические и оперативные решения с точки зрения их влияния на конечные результаты хозяйственной деятельности.

Высокое качество учебного процесса обеспечивает профессорско-преподавательский состав кафедры «Финансовый менеджмент», в числе которого – доктора и кандидаты наук, представители отраслевой науки, ведущие специалисты-практики.

В процессе обучения широко используются современные информационные технологии – популярные пакеты прикладных программ (Project Expert, Альт-Инвест, Альт-Финансы, MatLab, R-project и др.) и базы данных ведущих отечественных (ИТАР-ТАСС, Росбизнесконсалтинг) и зарубежных (Bloomberg, Reuters, Bureau Van Dijk) агентств, средства мультимедиа, глобальная сеть Интернет и др.

В процессе обучения студенты принимают широкое участие в научных мероприятиях – всероссийских, университетских и кафедральных конференциях, конкурсах, круглых столах. Лучшие студенческие работы публикуются в различных научных журналах и сборниках.

Деловыми партнерами программы являются известные российские компании и банки (ОАО ИТКОР, ОАО Абрау-Дюрсо, ОАО Гранд, КБ БФГ-Кредит, ООО Сайнс-Аудит и др.), информационные агентства и средства масс-медиа (ОАО РБК, ИА Итар-Тасс, ИД Экономическая газета), общественные профессиональные организации и сообщества (Ассоциация менеджеров России, Российская гильдия финансовых и инвестиционных аналитиков, Российская академия естественных наук).

